

The background of the entire page is a dark blue gradient. In the foreground, there are dark silhouettes of two construction workers wearing hard hats. One worker on the left is pointing towards the right, while the worker on the right is holding a mobile phone to his ear. In the background, the silhouettes of several large tower cranes are visible against a lighter blue sky. The entire scene is framed by a thin yellow border.

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

APRESENTAÇÃO

A Política de Comunicação é parte integrante do Programa de Integridade da MAIS CONSTRUTORA LTDA e contém as principais diretrizes para a divulgação do Programa de Integridade da Empresa e para comunicação de seus princípios e valores éticos.

OBJETIVO

O principal objetivo é a disseminação da cultura ética no meio profissional, para assegurar que todos tenham amplo acesso ao conteúdo de seu Programa de Integridade, aos Princípios e aos valores da Empresa.

PÚBLICO ALVO

A Comunicação sobre os temas éticos e de boa conduta profissional é destinada ao público interno da Empresa, como seus colaboradores e dirigentes, e também para o seu público externo, que são todas as pessoas com quem mantém relacionamento profissional, como, por exemplo, seus clientes, parceiros e fornecedores.

Esta Política, juntamente com a Política de Treinamento, assegura que todas as pessoas tenham amplo acesso ao conteúdo do Programa de Integridade da Empresa.

LINGUAGEM DA COMUNICAÇÃO

A comunicação e divulgação da mensagem ética da Empresa é feita por meio de uma linguagem clara, direta e de fácil compreensão e acessível a todos.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Para chamar a atenção para suas mensagens, a MAIS CONSTRUTORA LTDA utiliza canais impressos, canais eletrônicos e meios digitais.

Canais presenciais são outra importante forma de comunicação, com encontros pessoais, reuniões, treinamentos, entrevistas, além de qualquer outra forma que sirva para divulgar as melhores condutas profissionais que devem ser adotadas por todos.

Os canais de encontros pessoais à distância também auxiliam a comunicação, por meio de vídeo conferências ou reuniões virtuais.

DATAS COMEMORATIVAS E CAMPANHAS

A Política de Comunicação observará, também, as datas comemorativas do calendário anual do País, para aproveitar as oportunidades de divulgação de seu posicionamento ético, podendo promover campanhas específicas de integridade.

E especial atenção é dada ao dia 28 de janeiro – Dia Internacional da Proteção de Dados – e 8 de dezembro – o dia Internacional do Combate à Corrupção.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO: PLANO ANUAL DE AÇÃO

O Plano Anual de Ação contempla as atividades de comunicação e treinamento voltadas para a promoção da ética e é monitorado e avaliado anualmente.

DIVULGAÇÃO DO CONTEÚDO DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE

O Código de Ética e Conduta e o conjunto de Políticas de Integridade são disponibilizado em versões digitais no *site* da Empresa, e também podem ser entregues via e-mail.

DIVULGAÇÃO DO CANAL DE DENÚNCIA

Especial atenção é dada à divulgação do Canal de Denúncia da Empresa, amplamente divulgado no site da Empresa, www.grupomais.eng.br, para que possa receber qualquer informação e que toda a comunidade possa informar, de forma segura, qualquer irregularidade, ilegalidade ou conduta antiética que envolva a Empresa.

CONCLUSÃO

A Política de Comunicação garante que a MAIS CONSTRUTORA LTDA divulgue o seu Código de Ética, Código de Boa Conduta e suas Políticas, bem como diversos temas éticos, a fim de manter a Integridade dos serviços prestados pela Empresa.